

Programa Intensivo en Protección de Datos e IA para Aseguradoras

DESCRIPCIÓN:

En la era del dato y la inteligencia artificial, proteger la información ya no es solo cumplir: es competir, innovar y generar confianza.

Este programa ofrece una visión estratégica y aplicada sobre la integración de **privacidad de datos e inteligencia artificial** en el sector asegurador colombiano. A través de un enfoque práctico y orientado al negocio, los participantes comprenderán cómo gestionar los riesgos regulatorios y reputacionales asociados al uso de datos y algoritmos, transformándolos en oportunidades para fortalecer la gobernanza, el cumplimiento y la innovación. El curso permite articular las exigencias normativas con la operación real del negocio, habilitando la creación de productos, procesos y ecosistemas digitales seguros y sostenibles.

Área de interés	Modalidad	Tipo de formación	Dificultad	Duración
Analítica y digital	Presencial	Cursos	Media	14 horas

QUÉ LOGRARÁS

- **Interpretar** el marco normativo de protección de datos y su relación con el uso de inteligencia artificial en seguros.
- **Identificar y anticipar** riesgos asociados al uso de datos, algoritmos y ecosistemas digitales interconectados.
- **Diseñar** una arquitectura de cumplimiento que integre privacidad, innovación y gestión del riesgo como ventaja competitiva.

CONTENIDO

Eje temático base

1. **Los datos personales como activo estratégico del negocio**
 - 1.1. Importancia estratégica de la protección de datos en el entorno del sector asegurador.
 - 1.2. Rol y alcance de las aseguradoras actuando como responsables del tratamiento de la información.
 - 1.3. Estrategias para la construcción de una sólida cultura organizacional enfocada en la privacidad.

2. Reglas del juego en protección de datos

- 2.1. Principios fundamentales de protección de datos y obligaciones normativas de los responsables y encargados.
- 2.2. Diferencias prácticas y articulación entre el régimen general (Ley 1581 de 2012) y el hábeas data financiero (Ley 1266 de 2008).
- 2.3. Análisis de las implicaciones específicas para el tratamiento de la información dentro del sector asegurador.

3. Derechos en acción

- 3.1. Diseño de procedimientos eficientes para la atención de los derechos de los titulares.
- 3.2. Gestión adecuada de las solicitudes vinculadas con las preferencias comerciales y los canales de contacto de los clientes.
- 3.3. Alcance normativo y cumplimiento de la obligación de consulta al Registro de Números Excluidos (RNE).

Eje temático especializado

4. Privacidad como ventaja competitiva

- 4.1. Fundamentos teóricos del concepto de privacidad por diseño y privacidad por defecto.
- 4.2. Importancia de la integración de controles de privacidad desde la concepción de canales de atención, procesos y productos.
- 4.3. Definición de mecanismos adecuados para la obtención de autorizaciones y la correcta gestión de preferencias comerciales.

5. Privacidad por diseño aplicada al sector asegurador

- 5.1. Aplicación práctica de la metodología de privacidad por diseño directamente en los procesos internos del sector asegurador.
- 5.2. Incorporación efectiva de controles de privacidad desde la etapa temprana de diseño de nuevos productos y servicios.
- 5.3. Gestión y parametrización de autorizaciones y preferencias al estructurar campañas comerciales.

6. Arquitectura de cumplimiento en Datos

- 6.1. Diseño, estructuración e implementación de un Programa Integral de Gestión de Datos.
- 6.2. Gestión de las obligaciones diferenciadas para el manejo de información financiera y crediticia (Ley 1266) frente a los datos personales en general (Ley 1581).
- 6.3. Definición clara de roles, controles operativos y mecanismos internos de supervisión.

7. Cuando los algoritmos toman decisiones

- 7.1. Evaluación de los casos de uso de Inteligencia Artificial (IA) para segmentación, perfilamiento de clientes, prevención del fraude y automatización.
- 7.2. Análisis de las implicaciones regulatorias y la exigencia de la transparencia algorítmica.
- 7.3. Garantía y protección de los derechos de los titulares de la información frente a los sistemas de decisiones automatizadas.

8. Gobernanza en ecosistemas digitales

- 8.1. Análisis de los retos cuando los datos circulan entre múltiples actores: *insurtechs*, *brokers* digitales, comparadores, plataformas y proveedores de TI.
- 8.2. Identificación de los riesgos de pérdida de control sobre la información compartida.
- 8.3. Definición de roles y diseño de mecanismos de gobernanza robustos para ecosistemas digitales interconectados.

9. Riesgos invisibles del dato en el negocio asegurador

- 9.1. Estudio y análisis de situaciones reales y complejas relacionadas con el tratamiento de datos personales.
- 9.2. Definición de criterios estratégicos para la toma de decisiones corporativas seguras.
- 9.3. Estrategias de mitigación orientadas a prevenir riesgos regulatorios y reputacionales para la aseguradora

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Directivos, oficiales de cumplimiento, abogados, gerentes de riesgo, líderes de producto, innovación, mercadeo, TI, analítica e IA del sector asegurador, así como profesionales vinculados a *insurtechs* y ecosistemas digitales que buscan integrar privacidad, datos e inteligencia artificial en la estrategia del negocio.

DOCENTES/TUTORES

RAFAEL H. GAMBOA BERNATE

Abogado con doble maestría (LL.M.) en Tecnologías de la Información, Privacidad y Propiedad Intelectual por UIC Chicago . Su formación técnica incluye certificaciones en Inteligencia artificial por el MIT, Privacidad de Datos (CDPP) y acreditación como auditor interno ISO 27001 (Seguridad de la Información) con extensión a ISO 27701 (Protección de Datos). A lo largo de su carrera, ha liderado proyectos como consultor para el Banco Mundial y el BID.

Su dominio en inteligencia artificial y marcos de privacidad dota a los estudiantes de herramientas rigurosas para abordar la digitalización y el uso de algoritmos en el negocio asegurador. A través de su experiencia en la academia regional y en grupos



de estudio como GECTI y la IAPP, transfiere un conocimiento que permite integrar tecnologías emergentes sin comprometer la seguridad de la información.

NICOLLE ROJAS TAMAYO

Abogada con maestría en Análisis Económico del Derecho y más de 22 años de trayectoria en Tecnología, Hábeas Data, Protección al Consumidor y Comercio Electrónico. Es auditora interna en ISO 27001 e ISO 27701, y cuenta con certificaciones en IA (MIT) y Privacidad (CDPP). Ha colaborado con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), la Presidencia de la República y organizaciones multinacionales como Oracle.

Su paso por el sector público y privado le permite transmitir a los equipos de cumplimiento la visión directa del ente regulador (SIC). Mediante su labor como profesora universitaria, facilita a los asistentes la comprensión de estrategias legales y económicas para prevenir riesgos reputacionales al diseñar nuevos canales de distribución de seguros.

DAVID ZAMBRANO MENDEZ

Abogado especialista en Derecho Administrativo con amplio conocimiento en Privacidad, Hábeas Data y Seguridad de la Información. Complementa su perfil como auditor interno en ISO 27001 e ISO 27701, y posee formación certificada en gestión del riesgo bajo la norma ISO 31000. Ha trabajado en la Superintendencia de Industria y Comercio y ejerce como docente.

Gracias a sus colaboraciones y asesorías previas con entidades del entorno asegurador y financiero como MAPFRE, MARSH, TransUnion y Bancolombia Panamá. Esto le permite compartir metodologías probadas para la mitigación de riesgos operativos en la gestión de ecosistemas digitales y corredores de seguros.

ANA MARÍA CUARTAS VERJEL

Abogada Cum Laude con maestría en Derecho Económico y especial énfasis en transacciones e inversión. Es auditora interna en ISO 27001 e ISO 27701, con formación complementaria en la norma ISO 31000 sobre Gestión de Riesgos. Ha forjado su liderazgo en entornos de alta exigencia y firmas de abogados, destacándose por su experiencia laboral más reciente enfocada directamente en el sector asegurador.

Su enfoque metodológico se centra en transformar la complejidad legal en decisiones estratégicas claras. Este enfoque beneficia a las aseguradoras al enseñar cómo aplicar las normas de privacidad como un habilitador para el diseño de productos, protegiendo el valor de la empresa y la reputación institucional.