

Formación en IA para la Transformación de los Seguros

Una experiencia aplicada para comprender, utilizar y convertir la inteligencia artificial en nuevas capacidades para el sector asegurador.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

De herramienta a capacidad estratégica.

La inteligencia artificial está entrando en una nueva etapa. Ya no se limita a generar contenido o acelerar tareas individuales: hoy permite analizar grandes volúmenes de información, identificar patrones, construir modelos predictivos y desarrollar sistemas capaces de ejecutar procesos cada vez más complejos. Para el sector asegurador, donde los datos, el riesgo, la confianza y la capacidad de anticipación forman parte del núcleo del negocio, esta evolución representa una oportunidad especialmente relevante.

Este programa de 40 horas ha sido diseñado como una experiencia progresiva y aplicada para desarrollar capacidades reales alrededor de la inteligencia artificial. La ruta comienza construyendo fundamentos sólidos en IA generativa, prompting y herramientas de productividad; posteriormente avanza hacia Machine Learning y Deep Learning para comprender cómo los datos pueden convertirse en capacidad predictiva; y culmina con Agentic AI, explorando cómo diseñar agentes y flujos inteligentes capaces de transformar procesos organizacionales.

Más que aprender herramientas aisladas, los participantes desarrollarán criterio para reconocer dónde la inteligencia artificial genera valor, cómo estructurar una solución, qué información requiere, cómo interpretar sus resultados y qué controles deben acompañar su implementación.

Área de interés	Modalidad	Tipo de formación	Dificultad	Duración
Analítica y digital	Presencial	Curso	Baja	40 horas

QUÉ LOGRARÁS

- Fortalecer la comprensión de fundamentos, posibilidades, limitaciones y criterios de uso responsable de la inteligencia artificial.
- Incorporar herramientas de IA en actividades profesionales para mejorar productividad, investigación, análisis y generación de conocimiento.
- Comprender el ciclo que conecta datos, modelos de Machine Learning y Deep Learning, predicciones y decisiones.
- Explorar aplicaciones predictivas en escenarios relacionados con riesgo, segmentación, anomalías y comportamiento.
- Comprender la arquitectura y funcionamiento de agentes inteligentes y diseñar oportunidades de automatización aplicables al ecosistema asegurador.
- Evaluar iniciativas de IA considerando valor esperado, viabilidad, información disponible, riesgos, controles y participación humana.

CONTENIDO:

COMPRENDER → POTENCIAR → PREDECIR → ORQUESTAR

01 · Construir criterio COMPRENDER: Fundamentos de IA, inteligencia generativa, prompting, casos de aplicación y uso responsable.

02 · Aumentar capacidades POTENCIAR: Herramientas digitales, productividad, investigación, gestión del conocimiento y nuevas formas de trabajo.

03 · Convertir datos PREDECIR: Machine Learning, Deep Learning, modelos predictivos, interpretación, experimentación y analítica inteligente.

04 · Diseñar operación ORQUESTAR: Agentic AI, agentes inteligentes, automatización, diseño de workflows y construcción de soluciones.

Inteligencia Artificial para la Gestión y el Sector Asegurador

8 horas · Comprender

Objetivo: Construir una comprensión sólida de la inteligencia artificial y desarrollar las capacidades necesarias para utilizarla con criterio en contextos profesionales, administrativos y estratégicos.

- Inteligencia artificial y nueva generación de capacidades digitales. Evolución de la IA, inteligencia generativa, modelos multimodales y transformación de la relación entre personas, información y tecnología.
- Prompting estratégico. Construcción de contexto, objetivos, restricciones, criterios y secuencias de trabajo para obtener resultados de mayor precisión y utilidad.
- Del problema al caso de aplicación. Identificación de necesidades organizacionales y estructuración de oportunidades de IA alrededor de productividad, análisis, conocimiento, riesgo y operación.
- Criterio, validación y uso responsable. Calidad de resultados, sesgos, privacidad, confidencialidad, trazabilidad, validación de información y supervisión humana.

Productividad Aumentada y Nuevas Formas de Trabajo

8 horas · Potenciar

Objetivo: Integrar herramientas de inteligencia artificial en actividades profesionales para aumentar la capacidad de analizar información, producir conocimiento, desarrollar entregables y rediseñar tareas.

- Document Intelligence y gestión de información. Análisis, síntesis, comparación, clasificación y extracción de información relevante a partir de documentos e informes extensos.
- Productividad profesional aumentada. Aplicación de IA en informes, presentaciones, comunicaciones, investigación, planeación, análisis y estructuración de información.
- Ecosistema de herramientas digitales. Experimentación con soluciones para investigación, reuniones, gestión del conocimiento, creación, visualización y apoyo profesional.
- Rediseño inteligente del trabajo. Identificación de actividades susceptibles de simplificación, asistencia o automatización y evaluación de su impacto.

Insurance Intelligence: Machine Learning, Deep Learning & Predictive Analytics

12 horas · Predecir

Objetivo: Comprender y aplicar los fundamentos de Machine Learning y Deep Learning para transformar datos en capacidad analítica y predictiva, desarrollando criterio para interpretar modelos y utilizar sus resultados.

- Del dato al modelo. Calidad y preparación de información, variables, entrenamiento, validación y comprensión del ciclo que conecta datos, modelos, resultados y decisiones.
- Machine Learning aplicado al negocio. Clasificación, regresión, clustering, segmentación, scoring, detección de anomalías y modelos predictivos.
- Deep Learning e información no estructurada. Fundamentos de redes neuronales y capacidades avanzadas para procesar texto, documentos, imágenes y grandes volúmenes de información.
- Interpretación y evaluación de modelos. Métricas, probabilidades, niveles de confianza, desempeño, explicabilidad y criterios de uso.

Agentic Insurance: Agentes de IA y Automatización Inteligente

12 horas · Orquestar

Objetivo: Comprender el funcionamiento de los agentes inteligentes y desarrollar capacidades para estructurar soluciones que integren información, decisiones, acciones, herramientas y supervisión humana.

- De los asistentes a los agentes inteligentes. Evolución hacia sistemas capaces de gestionar objetivos, utilizar información y ejecutar secuencias estructuradas de trabajo.
- Diseño de Agentic Workflows. Construcción de flujos con entradas, contexto, reglas, decisiones, acciones, validaciones, excepciones, resultados e intervención humana.
- Agentes conectados al negocio. Soluciones capaces de consultar información, analizar documentos, generar entregables, interactuar con herramientas y coordinar actividades.
- Agentic Insurance Lab. Diseño de una oportunidad aplicada al ecosistema asegurador definiendo problema, usuarios, información, acciones, controles, participación humana, indicadores e impacto.

Metodología 70 · 20 · 10

Aprender haciendo. Analizar experimentando. Transferir resolviendo.

El programa se desarrollará bajo el modelo 70:20:10, con una orientación eminentemente práctica y diseñada para que cada concepto se convierta rápidamente en experiencia.

El 70% del aprendizaje estará concentrado en la aplicación mediante laboratorios, ejercicios guiados, experimentación con herramientas, análisis de información, construcción de modelos, resolución de retos y diseño de soluciones. El 20% estará orientado al aprendizaje colaborativo mediante análisis de casos, discusión de resultados y trabajo entre participantes. El 10% corresponderá a conceptualización estratégica, proporcionando los fundamentos necesarios para comprender posibilidades, limitaciones y condiciones de uso.

La metodología recorrerá transversalmente un principio: cada tecnología debe entenderse desde su capacidad para resolver problemas y mejorar decisiones, no desde la herramienta en sí misma.



DOCENTES:

Juan Sebastián Sandino Rodriguez

Ingeniero electrónico de la Pontificia Universidad Javeriana con maestría en Gerencia de Ingeniería de McNeese State University. Experiencia en diseño y desarrollo de talleres de transformación digital, metodologías ágiles, emprendimiento e innovación en ambientes académicos y empresariales.

Ha trabajado durante más de catorce años en el sector público y privado liderando proyectos e iniciativas para fortalecer el país en Innovación, Emprendimiento TIC, Capital de Riesgo (VC), Atracción de Inversión Extranjera directa en TIC, Desarrollo de Negocios y Contenidos Digitales. Como consultor cuenta con experiencia en proyectos de transformación digital, comercio electrónico, emprendimiento, diseño de comunidades virtuales, planes de apropiación y sostenibilidad de tecnología, internacionalización de empresas de base tecnológica además de ser docente en áreas de emprendimiento, innovación y estrategias de comercio electrónico.

Fue director de Apps.co y de Contenidos Digitales del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Mintic). Actualmente es asesor de la Alta Consejería TIC en la Alcaldía Mayor de Bogotá y Asesor de Innovación del Centro de Excelencia y Apropiación de Big Data y Data Analytics – Alianza CAOBA. También es el Gerente de Prospectiva Digital de Pacte.co

Finalmente, se desempeña como docente de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia y del Centro Internacional de Estudios en Seguros – CISEG.

Andrés Roa Varón

Consultor estratégico, conferencista internacional y ejecutivo especializado en inteligencia artificial, transformación digital, innovación empresarial y analítica de datos. Es CEO de INKINN.net y cuenta con más de veinte años de experiencia en el sector financiero y más de quince años formando líderes, ejecutivos y organizaciones en América Latina y Estados Unidos. Su trabajo se enfoca en convertir la inteligencia artificial, los datos y la innovación en resultados medibles para el crecimiento y la competitividad empresarial.



Es estudiante de Doctorado en Inteligencia Artificial en la Universidad de La Sabana, Magíster en Gerencia de la Innovación Empresarial de la Universidad Externado de Colombia y Especialista en Gerencia Estratégica. Además, cuenta con certificaciones internacionales en Design Thinking, Scrum, Fabricación Digital, Marketing Digital y Comercio Electrónico.

A lo largo de su trayectoria ha liderado proyectos de transformación digital, inteligencia artificial aplicada al negocio, machine learning, big data, business intelligence, experiencia de cliente, automatización, fintech e innovación corporativa. Como consultor ha acompañado organizaciones en el diseño de estrategias digitales, modelos de negocio innovadores, procesos de adopción tecnológica y fortalecimiento de capacidades para enfrentar entornos de alta transformación.

Ha desempeñado cargos de liderazgo en el sector privado, destacándose como CEO de INKINN.net y durante más de veinte años en Banco Davivienda, donde participó en el diseño de estrategias de aprendizaje y transformación digital del talento humano. Paralelamente, ha desarrollado una sólida carrera académica como docente y consultor en instituciones como la Universidad del Rosario, CESA, Universidad Externado de Colombia, Universidad de La Sabana, ADEN Business School, Universidad Rafael Landívar, ISEADE-FEPADE, Universidad Libre y Universidad Santo Tomás.

Finalmente, se ha consolidado como speaker internacional y asesor en innovación y tecnología, formando miles de profesionales y acompañando organizaciones en la implementación de estrategias de inteligencia artificial, transformación digital y crecimiento exponencial en diferentes países de la región.