

Los Seguros Inclusivos y sus Aplicaciones con el Marketing Digital

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La inclusión aseguradora no solo amplía la protección de las personas: representa una de las mayores oportunidades de crecimiento, innovación y expansión para la industria aseguradora.

Este programa brinda una visión estratégica y práctica sobre el desarrollo de **seguros inclusivos** como herramienta para ampliar la cobertura de protección financiera en segmentos tradicionalmente desatendidos. A través del análisis de modelos de negocio, canales alternativos de distribución, inclusión financiera y estrategias de marketing digital, los participantes comprenderán cómo diseñar y gestionar soluciones sostenibles que generen valor para los clientes y nuevas oportunidades de crecimiento para las aseguradoras.

QUÉ LOGRARÁS

- **Comprender** el papel de los seguros inclusivos como motor de crecimiento y expansión del mercado asegurador.
- **Diseñar** modelos de negocio orientados a segmentos de baja penetración mediante canales tradicionales y digitales.
- **Analizar** las necesidades y características de los mercados objetivo para desarrollar propuestas de valor diferenciadas

CONTENIDO:

1. La reconversión modélica del sector asegurador
 - El impacto de los seguros inclusivos
2. Principios necesarios.
 - El porqué de los seguros inclusivos
3. La demanda de los seguros inclusivos
 - Comprensión de la demanda
 - Manejo del riesgo
 - Oportunidades
4. La perspectiva de la protección social
 - Las limitaciones
 - Conciencia de los actores
5. La lógica de productos
 - Creación de productos

- Valores diferenciales
- Sostenibilidad de los programas
- 6. La importancia de las reclamaciones.
 - La promesa de valor
- 7. Tarifación de productos
 - Requerimientos de la base de datos.
 - Componentes de la tarifa
 - Técnicas para hacer los modelos
- 8. Indicadores de desempeño
 - Ingreso neto
 - Gastos incurridos
 - Renovaciones
 - Siniestralidad
 - crecimiento
 - El nuevo marketing
 - Eficiencia y valor para los clientes
- 9. Las Cooperativas y el seguro
 - La inclusión financiera
 - Sus ventajas de productos
- 10. El papel de los donantes
 - Caso practico
- 11. La regulación y el papel del Estado
- 12. El Papel de las Aseguradoras y reaseguradoras
- 13. La reconversión modélica de la Industria Aseguradora
 - El impacto de los seguros inclusivo
- 14. El futuro de los negocios inclusivos
 - Los futuros Clientes
 - Los futuros proveedores
 - El entorno
- 15. Seguros Inclusivos en Colombia
 - Redes y Canales
 - La Digitalización, tecnología e Innovación
 - Estrategias de expansión
 - Los corresponsales
- 16. Prospectiva 2025 de los seguros inclusivos
 - La carta revolución industrial, disrupción y Exponencialita
- 17. Taller Práctico de construcción de proyecto

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Directivos y profesionales de aseguradoras, responsables de negocios masivos, mercadeo, ventas y desarrollo de productos, así como representantes de cooperativas, entidades microfinancieras, empresas de servicios, redes de

distribución, intermediarios y organizaciones interesadas en impulsar estrategias de inclusión aseguradora y crecimiento comercial.

DOCENTE:

Alberto Arciniegas Rivas

Estudios en derecho, Marketing y habilidades gerenciales. Fue miembro fundador de Colmena Seguros y estuvo vinculado por 16 años donde desarrolló banca seguros para las redes del banco Caja Social y Colmena, fue gerente de mercadeo y canales, posteriormente se vinculó como vicepresidente de mercadeo y ventas de Colpatria seguros y manejo todo lo relacionado con negocios masivos y canales para el grupo, fue invitado para asumir la vicepresidencia de parabancarios en el banco Colpatria, Red Multibanca y trabajó en el grupo de transformación de la organización en planeación estratégica.

Participó en el montaje de las ADN de Liberty seguros y trabajó con Aseguradora solidaria como gerente de Bogotá Norte.

Posteriormente fue invitado a fundar una Compañía especializada en Micro seguros en Ecuador donde trabajó durante 3 años como apoderado general.

Actualmente, se desempeña como vicepresidente de Negocios de MBM Consulting y docente en el Centro Internacional de Estudios en Seguros – CISEG.