

AI AUTOMATION LAB

Inteligencia Artificial Generativa, RPA y Automatización Inteligente

DESCRIPCIÓN:

De tareas manuales a procesos que entienden, deciden y ejecutan.

La automatización empresarial está entrando en una nueva etapa. Ya no se trata únicamente de programar robots para repetir tareas: la Inteligencia Artificial Generativa permite interpretar información, generar contenido, clasificar solicitudes y apoyar decisiones, mientras RPA y las plataformas de automatización permiten ejecutar acciones sobre sistemas y procesos. AI Automation Lab es una experiencia intensiva de 4 horas diseñada para comprender y experimentar esta convergencia, llevando a los participantes desde la identificación de tareas automatizables hasta el diseño de un flujo inteligente capaz de combinar IA + reglas + automatización + intervención humana. El participante no solo conocerá herramientas: aprenderá a pensar los procesos desde una nueva lógica de trabajo digital y a identificar oportunidades reales de aplicación dentro de su organización.

Área de interés	Modalidad	Tipo de formación	Dificultad	Duración
Inteligencia Artificial y Automatización	Presencial	Taller intensivo / Learning Lab	Intermedio – Aplicado	4 horas

QUÉ LOGRARÁS

Al finalizar la experiencia, el participante estará en capacidad de:

- Identificar oportunidades de automatización diferenciando cuándo utilizar IA Generativa, RPA, reglas de negocio o una combinación de estas tecnologías.
- Diseñar un flujo de automatización inteligente, conectando entradas de información, procesamiento con IA, decisiones y acciones automatizadas.
- Construir conceptualmente un caso de uso empresarial, evaluando su aplicabilidad, valor esperado, riesgos y posibilidades de evolución hacia automatizaciones más autónomas.

CONTENIDO

MÓDULO 1. FROM TASKS TO INTELLIGENT AUTOMATION

De automatizar tareas a rediseñar procesos

- Evolución de la automatización: macros, workflows, RPA, IA Generativa y automatización agéntica.
- Qué hace bien RPA y qué cambia cuando incorporamos IA Generativa.
- Procesos determinísticos vs. procesos que requieren interpretar información.
- Identificación de tareas repetitivas, cuellos de botella y oportunidades de alto valor.

MÓDULO 2. AI + RPA IN ACTION

Cuando la IA entiende y la automatización ejecuta

- Diseño de prompts y salidas estructuradas para alimentar automatizaciones.
- Integración conceptual entre IA, RPA, APIs y herramientas empresariales.
- Automatizaciones con decisiones: **entrada** → **interpretación** → **clasificación** → **ruta** → **acción**.
- Human-in-the-loop: cuándo automatizar, cuándo escalar y cuándo mantener supervisión humana.

Mini Lab: los participantes transforman un proceso manual en un workflow inteligente y visualizan cómo podría implementarse con herramientas actuales.

RETO TRANSVERSAL — AI AUTOMATION BLUEPRINT

Cada participante/equipo selecciona un proceso real y construye:

Proceso actual → Fricción → Trigger → Datos → IA → Decisión → Automatización/RPA → Acción → Supervisión humana → KPI esperado

El resultado es un **blueprint de automatización aplicable**

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Profesionales, líderes, analistas, coordinadores, responsables de procesos, innovación, tecnología, operaciones, servicio, finanzas, talento humano y áreas administrativas interesados en comprender cómo aplicar Inteligencia Artificial y automatización para mejorar procesos y productividad. No requiere conocimientos avanzados de programación, ya que el enfoque parte del proceso y del problema de negocio antes que de la tecnología.

DOCENTES/TUTORES

AR

Docente Principal

Andrés Roa Varón

Speaker Internacional LATAM | CEO de Inkinn.net | Consultor Estratégico Digital en Inteligencia Artificial Generativa, Machine Learning, Deep Learning, Big Data, Ciencia de Datos, Transformación Digital, Automatización, Innovación, Fintech, Blockchain

Estudiante de doctorado en Inteligencia Artificial, Magíster en Gerencia de la Innovación Empresarial, con especializaciones en Gerencia Estratégica, Finanzas y Mercado de Capitales. Economista de formación, certificado internacionalmente en Design Thinking (Brasil), Scrum Master, Scrum Scale, Marketing Digital, Gerencia de E-commerce, Ciencia de Datos, IA Generativa y herramientas de No-code/Low-code.

Más de 14 años de experiencia en programas de especialización, maestría y formación corporativa, +20 años en el sector financiero en diseño de estrategias de aprendizaje, y más de 10 años acompañando procesos de transformación digital, cultural y de innovación tecnológica en empresas de LATAM.

